

ZEH 目標公表資料

ZEH 受託率目標

平成 30 年 (2018 年) 10%

平成 31 年 (2019 年) 20%

平成 32 年 (2020 年) 50%

ZEH 受託率実績

平成 30 年 (2018 年) 0%

ZEH の周知・普及に向けた具体策

ホームページ、営業活動の中などで弊社が Z E H 登録業者である事の告知を行います。弊社にお問合せ頂いたお客様に対して、ZEH の健康への寄与、省エネ性などのメリットをわかり易くご説明し、周知、普及に努めます。

ZEH のコストダウンに向けた具体策

高性能断熱材、高性能断熱サッシ、高効率設備、太陽光発電設備等の見直しを定期的に行い、仕入れコストの削減に努めます。同時に施工性の見直しも行っていきます。

その他の取り組みなど

引き渡し後のフィードバックからさらなる品質向上に努めます。初期費用だけでなくランニグコストも抑える高効率な冷暖房機器、エコワン（電気ヒートポンプ・ガス併用型給湯器）等の提案も行っていきます。