

ZEH 目標公表資料

ZEH 受託率目標

令和元年（2019年）20%

令和2年（2020年）50%

ZEH 受託率実績

令和元年（2019年）20%

ZEH の周知・普及に向けた具体策

ホームページ、営業活動の中などで弊社がZEH登録業者である事の告知を行います。
弊社にお問合せ頂いたお客様に対して、ZEH の健康への寄与、省エネ性などのメリットを
わかり易くご説明し、周知、普及に努めます。

ZEH のコストダウンに向けた具体策

高性能断熱材、高性能断熱サッシ、高効率設備、太陽光発電設備等の見直しを定期的に行い、
仕入れコストの削減に努めます。
同時に施工性の見直しも行っていきます。

その他の取り組みなど

引き渡し後のフィードバックからさらなる品質向上に努めます。
初期費用だけでなくランニグコストも抑える高効率な冷暖房機器、エコワン（電気ヒートポンプ・ガス併用型給湯器）等の提案も行っていきます。